



Abonnez-vous au magazine **Fashion Daily** 12,50€ / mois

Recherchez sur Fashion-DailyNews.com



Recevez la newsletter gratuite

Mon profil

# Fashion Daily NEWS

Le 15 Février 2011

ACTUALITÉ  
SOMMAIRE  
CALENDRIER  
NEWSLETTER  
EMPLOI

## Actualité

MARQUES  
SALONS  
DISTRIBUTION

BUZZ  
INTERVIEW  
CONJONCTURE

INDUSTRIE  
MODE  
BEAUTÉ

MODE

### Les 3 Suisses développent une collection mode africaine avec l'UNRIC



Engagés depuis 2009 aux côtés de l'UNRIC (Centre Régional d'Information des Nations Unies), les 3 Suisses ont mis en place une collection mode africaine qui sera en vente dès le 8 mars, journée des Femmes. Celle-ci sera disponible sur le site web du véadiste le même jour.

Toujours proches des femmes, les 3 Suisses mènent depuis 2009 un partenariat innovant avec l'UNRIC (Centre Régional d'Information des Nations Unies) - sensibilisation aux Objectifs du Millénaire 2015 et notamment à la cause 2011 "Non à la violence contre les Femmes" - qui vise à mener des actions en faveur des femmes dans le mode, y associant la création la création de mode. La journée des Femmes, le 8 mars 2011, étant son quatrième rendez-vous. Cette année, le véadiste a choisi de développer une collection mode africaine.

Baptisée [malunga], celle-ci va mettre à l'honneur 5 créatrices de mode sud-africaines (Pumeza Mekuto, Tina Swigelaar, Kathleen Lynch, Régina Borth et Cyndy Poole) et une ou plusieurs de leur création. Conçue et fabriquée à Cape Town en Afrique du Sud, [malunga] tisse des relations de solidarité entre les femmes et leur procure un revenu leur permettant de faire vivre leurs familles (un salaire pour 6 personnes à charge). A découvrir, une robe volantée en jean imprimée, une veste souple, une blouse et une jupe mais aussi des accessoires en cuir (ceinture), fibre de maïs recyclé (sac pochette) ou en coton "shweshwe" (écharpe), soit un vestiaire ethnique chic qui sera vendu à des prix allant de 20 à 80 euros. [malunga] sera disponible à la vente sur 3suisses.fr dès le 8 mars 2011.

Céline Vautard

(photo DR)

14/02/2011 - 18h55

Réagir, imprimer, partager cet article :



### édito

DE ANNE-LAURE ALLAIN, RÉDACTRICE EN CHEF

« Il est des endroits qui vous laissent abasourdi et vous ne comprenez pas pourquoi le concept que vous visitez n'a pas été inventé en nos terres pourtant lieu privilégié pour la mode et son commerce. Imaginez un bâtiment moderne où des marques de prêt-à-porter appartenant à la même famille – au hasard, le moyen haut de lire la suite...

### Top 5 des articles les plus lus

- 1 PORTE DE VERSAILLES : PREMIER BILAN DES SALONS DE JANVIER En plein finish des défilés ...
- 2 LE GROUPE BEAUMANOIR MET LA MAIN SUR LA CITY Le tribunal de commerce de Paris a ...
- 3 SWAROVSKI FRANCE : NICOLAS HOUDOUX A QUITTÉ LA DIRECTION GÉNÉRALE Nicolas Houdoux, directeur ...
- 4 DASSAULT SYSTÈMES ET JULIEN FOURNIÉ LANCENT UN INCUBATEUR TECHNOLOGIQUE Julien Fournié s'associe en ...
- 5 DOROTENNIS PLACÉE SOUS PROCÉDURE DE SAUVEGARDE Depuis le jeudi 3 février, la ...

### Votre carrière avec

## Fashionemploi

- 3 INGÉNIEURS PRODUITS FINIS OXYLANE - Nord-Pas-de-Calais
- AGENTS COMMERCIAUX CARIOCALOVE - Paris
- STYLISTE ACCESSOIRES POUR LE DÉPARTEMENT LICENCES COMPLICES - paris
- FREELANCE DESIGNERS FOR CHINA MARKET CG CONSEIL - france entière
- GENERAL MANAGER CG CONSEIL - france entière

### Vos réactions

Groupe Cortefiel : Ezequiel Szafir nommé Managing Director

68 Changements ou pas, je pense qu'il est ...

Soldes flottants : Hervé Novelli contre la suppression du dispositif

60 IL NY CONNAIT RIEN. IL EST LOIN DU ...



Au sommaire du magazine cette semaine



### Interview

THIERRY JAUGEAS PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE CAMAÏEU



Interview JEAN-BRICE GARELLA



Interview MILAN VUKMIROVIC