

Bauer Media Group
BEST SELLER
Nr. 30/22.7.2010

Life & Style WEEK



Crystal Renn
Kurven-Verrat: Sie hungert wieder

Penélope Cruz & Javier Bardem
Blitz-Hochzeit

Stars im Liebes-Chaos

Das steht mir wirklich
Der richtige Style für jede Figur
& Knallige Taschen






Jude Law & Sienna Miller
Zoff wegen der Ex

Liliana Matthäus
Sie demütigt Lothar

STYLEWEEK

Annalynne McCord (23)
Die orangefarbene Kette des „90210“-Stars wird von ehemaligen Zwangsprostituierten in Kambodscha gefertigt. Der komplette Erlös von 20 Euro geht an diese Frauen (www.somaly.org).

Ashley Greene (23)
Ashley ist von ihrer „Bag for Life“-Tasche von The Body Shop begeistert! Denn 1,14 Euro von dem Verkaufspreis (3 Euro) fließen in Projekte gegen den Kinderhandel.

Stylish aussehen und was Gutes tun



1 Diese einzigartigen Taschen sind aus recycelten Transportsäcken! Ein Teil des Gewinns fließt in Aktionen in Kapstadt, u.a. für den Bau eines Waisenhauses. „Give it Bag“, um 80 Euro (www.give-it-bag.com). 2 100% vom Verkauf des Teddy-Anhängers gehen an Kinder-Hilfsprojekte. Von Thomas Sabo, um 49 Euro. 3 Bei jedem Oberteil kann der Käufer selbst entscheiden, welche Organisation er mit einem Euro unterstützen will: Pratham e.V. (für Kinder in Indien), Viva con Agua (sorgt für die Trinkwasserversorgung in Entwicklungsländern) oder Trinkwasserwald e.V. (sorgt langfristig für mehr verfügbares Grundwasser in Deutschland). Von Arnedangels, um 40 Euro.

Shoppern für den guten Zweck

Geld ausgeben ohne schlechtes Gewissen? Mit Charity-Fashion geht's! Ob Kette, Tasche oder Shirt: Diese coolen Teile muss man einfach haben – und mit dem Kauf unterstützt man sogar noch soziale Projekte...

Shakira (33)
„Mit dem Shirt setzt man sich für die Schulbildung der Kinder in Südafrika ein“, so Shakira. Von den 23 Euro wird u.a. die „South Africa East Observatory School“ für Waisenkinder finanziert (www.mangoshop.com).





62 LIFE&STYLE 30/2010